



چک لیست سٹو



NotronWeb.com

انتخاب سید کیورد

- بر اساس نیازهای کارفرما و جلسه اولیه
- بر اساس سیمیلار وب سایت کارفرما و رقبا
- بر اساس دسته بندی ها و محصولات
- عبارات پر ایمپرشن و پر کلیک در سرچ کنسول
- بر اساس محصولات یا خدمات پر سود یا پر فروش

شروع انجام تحقیق کلمات کلیدی به صورت تک به تک روی سید کیوردها

- اول از همه استفاده از Related های گوگل + عنوان های رقبا در صفحه نتایج سرچ
- کمک گرفتن از ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی مثل io.Keywordtool، سئو سیگنال و ...
- کمک گرفتن از کلمات کلیدی در سرچ کنسول
- کمک گرفتن از باقی روش های تحقیق کلمات کلیدی در صورت جواب نگرفتن

دسته بندی کلمات بر اساس کانسپت در اکسل کلمات کلیدی

بررسی موجود بودن کلمات سایت با سرچ کنسول و با `site:` برای جلوگیری از کنیبالیزیشن

پیدا کردن سید کیوردهای جدید و تحقیق کلمه کلیدی روی آنها، براساس نیازهای جانبی جامعه هدف
(مثال عبارت "سایز لباس" که یک عبارت وبلاگی هست، برای سایت فروش لباس دخترانه)



۱ کلمات کلیدی هدف را شناسایی کنید.



۲ تگ عنوان (title) را بهینه کنید.



۳ عنوان خود را در تگ H1 بنویسید.



۴ متادیسکریپشنی بنویسید که تعداد کلیک را افزایش دهد.



۵ URL صفحه را از جهت سئو فرندلی بودن بررسی کنید.



۶ کلمات کلیدی هدف را به محتوای اصلی صفحه اضافه کنید.



۷ کیفیت محتوای خود را بررسی کنید.



۸ عناوین فرعی را با تگ‌های هدر مناسب نامگذاری کنید. (H1, H2, H3 ...)



۹ صفحات سایت را با لینک داخلی به هم متصل کنید.



۱۰ محتوای بصری (عکس، ویدیو، اینفوگرافیک و ...) جذاب اضافه کنید.



۱۱ اسکیمای لازم را اضافه کنید. (به چک لیست سئو تکنیکال هم یه سری بزن!)



۱۲ مطمئن شوید که صفحات شما ایندکس می‌شود. (با url inspection سرچ کنسول)



۱۳ سرعت صفحات را بر اساس پارامترهای core web vitals بهبود دهید.



۱۴ مطمئن شوید صفحات با موبایل سازگار هستند.

مرحله مقدماتی

- دسترسی به گوگل آنالیتیکس، سرچ کنسول و ...
- بررسی این که هیچ هشدار امنیتی یا خطایی در سرچ کنسول عنوان نشده باشد.
- امنیت دامنه تامین شده باشد.



۱

مرحله اول: بررسی صفحات ایندکس شده

مرحله دوم: وضعیت کراال و ایندکس صفحات را بررسی کنید.

- وجود نقشه سایت (site map)
- صفحاتی که توسط فایل Robots.txt مجاز نیست بررسی کنید.
- صفحات مسدود شده توسط متا تگ های noindex/X-Robots-Tag را بررسی کنید
- صفحات 404 به درستی برطرف شده باشند.
- صفحات با کدهای پاسخ 4xx، 5xx برطرف شده باشند.
- کنونیکال www/non-www تنظیم شده باشد.
- ری دایرکت آدرس HTTP روی HTTPS
- زنجیره‌های ریدایرکت طولانی برطرف شده باشد.
- URLهای کنونیکال را بررسی کنید.
- duplicate contentها برطرف شوند.
- تگ‌های localization / hreflangs را بررسی کنید.



۲

مرحله سوم: ساختار سایت را بررسی کنید.

- URLها بهینه شده باشد.
- crawl depth زیاد نباشد.
- لینک‌های شکسته ایجاد نشوند.
- صفحات یتیم بررسی شوند.
- انکرتکست لینک‌های داخلی را بهینه کنید.



۳

مرحله چهارم: سرعت صفحات را بهینه کند.

- تست بارگذاری روی سرور با موفقیت انجام شد.
- امتیاز Core Web Vitals را بررسی کنید
- بهینه سازی تصاویر و سایر رسانه‌ها

۴

مرحله پنجم: سازگاری با موبایل و usability را بررسی کنید

- URLهای موبایل را بررسی کنید.
- بررسی سرعت صفحات در موبایل
- پاپ آپ‌های ناگهانی وجود نداشته باشد.
- تغییر چیدمان نداشته باشیم.

۵

مرحله ششم: متا تگ ها را بررسی کنید.

- عنوان یا دیسکریپشنی خالی نباشد.
- عنوان یا توضیحات تکراری نباشند.
- عنوان و توضیحات خیلی طولانی نباشند.
- عنوان، H1-H5 و توضیحات متا با کلمات کلیدی بهینه شده باشند.
- کلمه کلیدی بیش از حد تکرار نشده باشد.

۶

مرحله هفتم: structured data را پیاده سازی کنید.

- OpenGraph برای رسانه های اجتماعی
- میکروداده (یا جایگزین های آن)

۷

مرحله هشتم: از موتورهای جستجو بخواهید صفحات شما را مجدداً کراال کنند.

- صفحات را از طریق سرچ کنسول Submit کنید.
- نقشه سایت را ارسال کنید.

۸

مرحله نهم: یک برنامه ریزی برای چک کردن منظم بخش‌های فنی سایت تنظیم کنید

۹

ارزیابی عمومی بک لینک‌های یک صفحه



۱ آیا صفحه دارای referring domain‌های مشابه با رقبای برتر است؟

۲ آیا تعداد کل بک لینک‌های صفحه هم اندازه با رقبای برتر است؟

۳ آیا این صفحه دارای بک لینک‌هایی از سایت‌های دارای اعتبار دامنه بالا است؟

۴ آیا صفحه دارای بک لینک از صفحاتی با اعتبار صفحه بالا است؟

۵ آیا صفحه تعداد زیادی لینک به سایت‌های بی کیفیت داده است؟

۸ اگر صفحه دارای بک لینک‌های بی کیفیت است، آیا می‌توان آن لینک‌ها را با ابزار Disavow گوگل حذف کرد؟

۹ آیا صفحات بک لینک دهنده برتر، لینک داخلی دارند؟

۱۰ اگر یک صفحه بک لینک دهنده داخلی ندارد، آیا می‌توان از صاحب وب سایت درخواست کرد که لینک داخلی در صفحه بک لینک ایجاد کند؟

۱۱ اگر یک صفحه بک لینک دهنده، بک لینک‌های مخصوص به خود را نداشته باشد، آیا می‌توان یک استراتژی ساخت لینک لایه ای برای ایجاد لینک‌های ورودی به صفحه بک لینک ایجاد کرد؟

۱۲ آیا referral traffic از طریق بک لینک‌ها به صفحه ارسال می‌شود؟

۱۳ آیا صفحه دارای بک لینک‌های 404 است که به URL اشتباه اشاره می‌کنند؟

۱۴ آیا همه بک لینک‌های شکسته 404 با تغییر مسیر 301 به URL صحیح رفع شده‌اند؟

استراتژی‌های لینک سازی برای یک صفحه



۱ 5-10 لینک داخلی بهینه سازی شده با کلمات کلیدی به صفحه داده شود.

۲ لینک صفحه در Scoop.it به اشتراک گذاشته شود

۳ لینک صفحه در صفحه و گروه‌های فیس بوک به اشتراک گذاشته شود

۴ لینک صفحه در Flipboard به اشتراک گذاشته شود

۵ لینک صفحه در توییتر به اشتراک گذاشته شود

۶ لینک صفحه به عنوان یک پست در لینکدین به اشتراک گذاشته شود

۷ لینک صفحه در Quora Spaces به اشتراک گذاشته شود

۸ لینک صفحه در پینترست به اشتراک گذاشته شود

۹ لینک صفحه در یک ساب ردیت مرتبط Reddit به اشتراک گذاشته شود

۱۰ لینک صفحه در پاسخ Quora مربوطه به اشتراک گذاشته شود

۱۱ لینک صفحه به مقاله Medium اضافه شود.

۱۲ پست مربوطه به سایت های عمومی با تعداد بک لینک‌های مناسب ارائه کنید.

۱۳ لینک بیلدینگ HARO را انجام دهید و لینک‌های جدید ایجاد کنید.

۱۴ لینکی برای کسب و کارهای ذکر شده در مقاله ارسال کنید و آنها را از اشاره شدن به شرکت یا محصولشان آگاه کنید.

۱۵ پست مهمان با بک لینک منتشر کنید و پروفایل بک لینک رقبا را بررسی کنید تا بتوانید لینک‌های مرتبط و معتبر بیشتری ایجاد کنید.

۱۶ ویدیوی مربوطه با یک بک لینک در توضیحات، ایجاد و به اشتراک گذاشته شود.

۱۷ فایل صوتی مربوطه ایجاد شده و در پلتفرم‌های پادکست با لینکی در توضیحات به اشتراک گذاشته شود.

۱۸ اینفوگرافیک با خلاصه کردن نکات کلیدی ایجاد کنید و در سایت‌های اینفوگرافیک با یک لینک در توضیحات به اشتراک بگذارید.

۱۹ اسلایدهایی با خلاصه کردن نکات کلیدی ایجاد کنید و در سایت‌های مرتبط با لینکی در توضیحات به اشتراک بگذارید.

۲۰ فایل PDF را با خلاصه کردن نکات کلیدی به همراه یک لینک ایجاد کنید و آن را به اشتراک بگذارید.

۲۱ لینکی برای اینفلوئنسرهای حوزه کاری خود ارسال کنید تا با مخاطبان‌شان به اشتراک بگذارند

۲۲ لینکی برای افراد ذکر شده یا نقل قول شده در مقاله ارسال کنید و آنها را از این موضوع آگاه کنید.