



چک لیست سٹو آف پیج



NotronWeb.com

ارزیابی عمومی بک لینک‌های یک صفحه



۱ آیا صفحه دارای referring domain های مشابه با رقبای برتر است؟

۲ آیا تعداد کل بک لینک‌های صفحه هم اندازه با رقبای برتر است؟

۳ آیا این صفحه دارای بک لینک هایی از سایت های دارای اعتبار دامنه بالا است؟

۴ آیا صفحه دارای بک لینک از صفحاتی با اعتبار صفحه بالا است؟

۵ آیا صفحه تعداد زیادی لینک به سایت‌های بی کیفیت داده است؟

۸ اگر صفحه دارای بک لینک های بی کیفیت است، آیا می توان آن لینک ها را با ابزار Disavow گوگل حذف کرد؟

۹ آیا صفحات بک لینک دهنده برتر، لینک داخلی دارند؟

۱۰ اگر یک صفحه بک لینک دهنده داخلی ندارد، آیا می توان از صاحب وب سایت درخواست کرد که لینک داخلی در صفحه بک لینک ایجاد کند؟

۱۱ اگر یک صفحه بک لینک دهنده، بک لینک های مخصوص به خود را نداشته باشد، آیا می توان یک استراتژی ساخت لینک لایه ای برای ایجاد لینک های ورودی به صفحه بک لینک ایجاد کرد؟

۱۲ آیا referral traffic از طریق بک لینک ها به صفحه ارسال می شود؟

۱۳ آیا صفحه دارای بک لینک های 404 است که به URL اشتباه اشاره می کنند؟

۱۴ آیا همه بک لینک های شکسته 404 با تغییر مسیر 301 به URL صحیح رفع شده اند؟

استراتژی‌های لینک سازی برای یک صفحه



۱ 5-10 لینک داخلی بهینه سازی شده با کلمات کلیدی به صفحه داده شود.

۲ لینک صفحه در Scoop.it به اشتراک گذاشته شود

۳ لینک صفحه در صفحه و گروه‌های فیس بوک به اشتراک گذاشته شود

۴ لینک صفحه در Flipboard به اشتراک گذاشته شود

۵ لینک صفحه در توییتر به اشتراک گذاشته شود

۶ لینک صفحه به عنوان یک پست در لینکدین به اشتراک گذاشته شود

۷ لینک صفحه در Quora Spaces به اشتراک گذاشته شود

۸ لینک صفحه در پینترست به اشتراک گذاشته شود

۹ لینک صفحه در یک ساب ردیت مرتبط Reddit به اشتراک گذاشته شود

۱۰ لینک صفحه در پاسخ Quora مربوطه به اشتراک گذاشته شود

۱۱ لینک صفحه به مقاله Medium اضافه شود.

۱۲ پست مربوطه به سایت های عمومی با تعداد بک لینک‌های مناسب ارائه کنید.

۱۳ لینک بیلدینگ HARO را انجام دهید و لینک‌های جدید ایجاد کنید.

۱۴ لینکی برای کسب و کارهای ذکر شده در مقاله ارسال کنید و آنها را از اشاره شدن به شرکت یا محصولشان آگاه کنید.



۱۵ پست مهمان با بک لینک منتشر کنید و پروفایل بک لینک رقبا را بررسی کنید تا بتوانید لینک‌های مرتبط و معتبر بیشتری ایجاد کنید.



۱۶ ویدیوی مربوطه با یک بک لینک در توضیحات، ایجاد و به اشتراک گذاشته شود.



۱۷ فایل صوتی مربوطه ایجاد شده و در پلتفرم‌های پادکست با لینکی در توضیحات به اشتراک گذاشته شود.



۱۸ اینفوگرافیک با خلاصه کردن نکات کلیدی ایجاد کنید و در سایت های اینفوگرافیک با یک لینک در توضیحات به اشتراک بگذارید.



۱۹ اسلایدهایی با خلاصه کردن نکات کلیدی ایجاد کنید و در سایت های مرتبط با لینکی در توضیحات به اشتراک بگذارید.



۲۰ فایل PDF را با خلاصه کردن نکات کلیدی به همراه یک لینک ایجاد کنید و آن را به اشتراک بگذارید.



۲۱ لینکی برای اینفلوئنسرهای حوزه کاری خود ارسال کنید تا با مخاطبان‌شان به اشتراک بگذارند



۲۲ لینکی برای افراد ذکر شده یا نقل قول شده در مقاله ارسال کنید و آنها را از این موضوع آگاه کنید.