



# چک لیست تحقیق کلمات کلیدی



[NotronWeb.com](http://NotronWeb.com)

## انتخاب سید کیورد

- بر اساس نیازهای کارفرما و جلسه اولیه
- بر اساس سیمیلار وب سایت کارفرما و رقبا
- بر اساس دسته بندی ها و محصولات
- عبارات پر ایمپرشن و پر کلیک در سرچ کنسول
- بر اساس محصولات یا خدمات پر سود یا پر فروش



۱

شروع انجام تحقیق کلمات کلیدی به صورت تک به تک روی سید کیوردها

- اول از همه استفاده از Related های گوگل + عنوان های رقبا در صفحه نتایج سرچ
- کمک گرفتن از ابزارهای تحقیق کلمات کلیدی مثل [io.Keywordtool](https://www.keywordtool.io)، سئو سیگنال و ...
- کمک گرفتن از کلمات کلیدی در سرچ کنسول
- کمک گرفتن از باقی روش های تحقیق کلمات کلیدی در صورت جواب نگرفتن



۲



دسته بندی کلمات بر اساس کانسپت در اکسل کلمات کلیدی

۳



بررسی موجود بودن کلمات سایت با سرچ کنسول و با `site:` برای جلوگیری از کنیبالیزیشن

۴



پیدا کردن سید کیوردهای جدید و تحقیق کلمه کلیدی روی آنها، براساس نیازهای جانبی جامعه هدف  
(مثال عبارت "سایز لباس" که یک عبارت وبلاگی هست، برای سایت فروش لباس دخترانه)

۵