دریافت pdf چک لیست انتشار محتوا

چک لیست انتشار محتوا

دسته بندی

- در زمان انتشار حتما به دسته بندی انتخابی توجه نمایید
- هیچ محتوایی را بدون انتخاب دسته بندی منتشر نکنید (مگر به خواست کاربر)

نوشتن عنوان مناسب بر اساس عبارت کلیدی اصلی

بر اساس LSI های به دست آمده زیر عنوان (H۲ و H۳) انتخاب کنید و برای هر کدام یک سطر بنویسید.

- از عبارت‌های مناسب از نظر کانتنت مارکتینگ استفاده کنید (دانلود ، ویدیو ، رایگان ، ارزان ،گران ، خرید ، فروش ، تخفیف ، بازه زمانی مثال بهار ۱۴۰۳ ، جامع ، کامل ، آموزش و...)
- در صورتی که محتوای شما مربوط به محصول فروشگاه هست ، عبارت هایی مثل خرید و فروش را بکار ببرید.
- از ۱ یا ۲ عالمت ؟ ! : ( ) { } + = - در عنوان استفاده کنید
- در صورت ممکن از عدد در عنوان استفاده کنید
- در صورت امکان عنوان را سوالی کنید
- نیم فاصله به کار نبرید

داخل متن های خود بخش های خاص (از نظر سئو و بازار یابی محتوا) را بولد و هایلایت کنید یا رنگ متن یا پس زمینه متن را تغییر دهید

تصویر شاخص

- در صورت تعیین نشدن سایز از سمت کاربر ، میتوانید از سایز تصویرهای شاخص قبلی کمک بگیرید.
- تا جای ممکن سعی کنید تصاویر شاخص با هم هم اندازه بوده و در زمان نمایش در بلاگ ، فروشگاه و ... به شکل نامنظم نمایش داده نشود.

در صورت امکان از یک یا دو لیست (ol و ul) استفاده کنید

در صورت امکان برای هر پاراگراف یک تصویر قرار دهید (سرچ عبارت انگلیسی مرتبط با متن در وب سایت Pixabay.com)

- تصاویر قبل از قرار گیر ی از نظر عرض و طول متناسب با محل قرار گیری در سایت شوند
- تصاویر از نظر حجم بهینه شوند
- نام تصاویر حتما انگلیسی و متناسب با عکس باشد
- متن جایگزین تصاویر به هیچ عنوان خالی نماند
- در صورت امکان تمام تصاویر به صورت وسط چین قرار بگیرند

لینک داخلی

- در صورت امکان در هر پاراگراف یک لینک داخلی مرتبط قرار دهید
- با عبارات کلیدی صفحه مقصد، به صفحات داخلی خود لینک دهید
- به هیچ عنوان لینک های داخلی را به صورت نوفالو نگذارید

پاراگراف اول اهمیت بالایی دارد ، لینک داخلی ، لینک خارجی ، ویدیو و کلمات کلیدی را در آن متمرکز کنید

قرار دادن یک ویدیو بعد از پاراگراف اول میتواند باعث کاهش نرخ پرش شود ، در صورت امکان استفاده کنید

از تگ ها (هشتگ یا برچسب) به عنوان زیر منو سطح چهار استفاده کنید

- هیچ یک از تگ ها نباید فقط شامل یک پست باشد.
- تگ ها نباید با کلمه کلیدی اصلی هیچ یک از مقالات یا محصولات یکی باشند و باید یک عبارت یونیک برای آنها استفاده کنیم. مثال اگر یک مقاله با عنوان "مبلمان ارزان" داریم نباید یک تگ با همین اسم داشته باشیم.
- صفحات تگ قدرت نسبتا بالایی دارند ، عبارات کلیدی مناسب را در آنها بکار ببرید. برای مثال برای سایت فروش مبلمان که دسته‌بندی مبلمان ارزان و گران و ... دارد ، تگ مبلمان چرم و ... می‌تواند تگ مناسبی باشد.
- به عبارت دیگر تگ‌ها باید شامل کلمات کلیدی ولی نه کلمات تکرار ی با مقالات و محصولات

محتوا UX

- در صورت امکان جملات بالای ۲۰ کلمه نباشد و نهایتا هر ۲۰ کلمه یک اینتر بزنید
- در صورت امکان پاراگراف های زیر ۳۰۰ کلمه باشند (با H۲ وH۳ پاراگراف های جدید ایجاد کنید.)
- تصاویر شاخص هم سایز شوند
- تصاویر داخل محتواها ز یادی بزرگ یا ز یادی کوچک نباشند

لینک به خارج

- در هر صفحه ۲۰۰۰ کلمه ای حدود ۴ لینک به بیرون قوی وجود داشته باشد
- اگر امکان لینک دادن به رقبا نیست به سایت های خبری (در صورت فروشگاهی بودن سایت) لینک بدید یا حتی سایت هایی مثل ویکی پدیا
- تمام لینک های بیرون به یک سایت خاص نباشد ، برای مثال لینک دائم به ویکی پدیا باعث مشکوک شدن میشود
- عبارت کلیدی خود را در فارسی یا انگلیسی سرچ کنید و لینک هایی که در ۳ - ۴ لینک اول هستند ، محتوای مرتبط دارند ، صفحاتشان از نظر سئو مناسب است ، لینک بدید
- انکرتکست لینک‌های به خارج خیلی مهم نیست میتوان از عبارت های عمومی مثل اینجا، کلیک کنید ، منبع و ... استفاده کرد
- در صورت امکان یکی دو لینک خارجی به سایت های باکیفیت را DoFollow قرار بدید

آخر ین ، مهمترین و بدیهی‌ترین نکته

بی‌اهمیت نباشید ،چک کنید ، سرچ کنید ، سوال بپرسید...

Mohammd Ghasemi

design by Saeed Shoghi