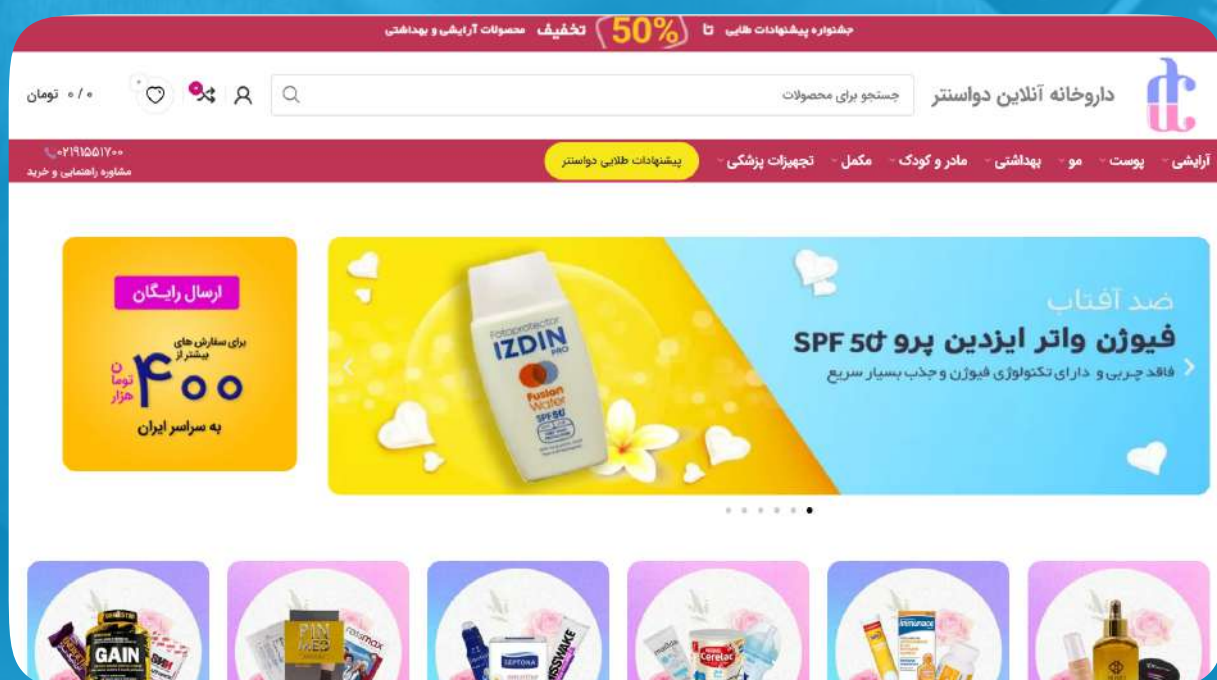
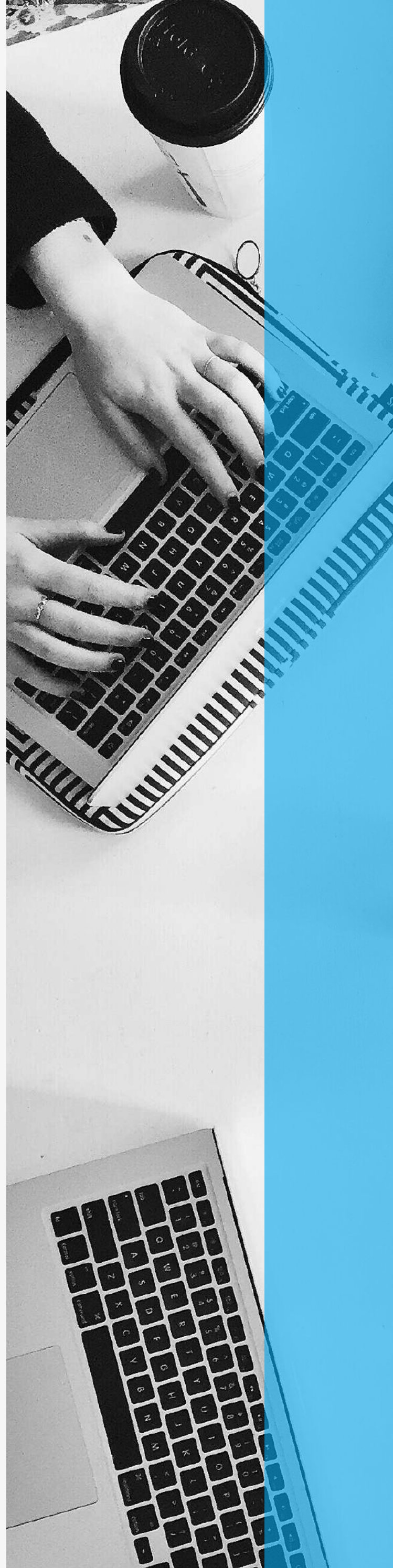


پروپوزال بررسی سایت

انجام شده به درخواست:
آقای سید رضا خاتمی نژاد
سایت دوا سنتر



فهرست



03

رتبه
کلمات کلیدی

04

بررسی سرعت
سایت

07

بررسی وضعیت
سئو محتوا

08

بررسی
اسکیمای سایت

09

تعداد
صفحات سایت

10

مشکلات
ux و ui

11

بررسی بخش
performance
سرچ کنسول

12

وضعیت سایت مپ
و فایل robots.txt

13

بررسی وضعیت
سئو خارجی

14

نقشه راه
سئو سایت

15

زمانبندی
اجرای پلن سئو

16

پلن سئو داخلی

17

پلن سئو تکنیکال

18

پلن سئو خارجی

19

پلن سئو خارجی

20

پلن سئو خارجی

21

قیمت خدمات

22

نکات مهم
درمورد پروژه

23

فلوچارت پروژه

24

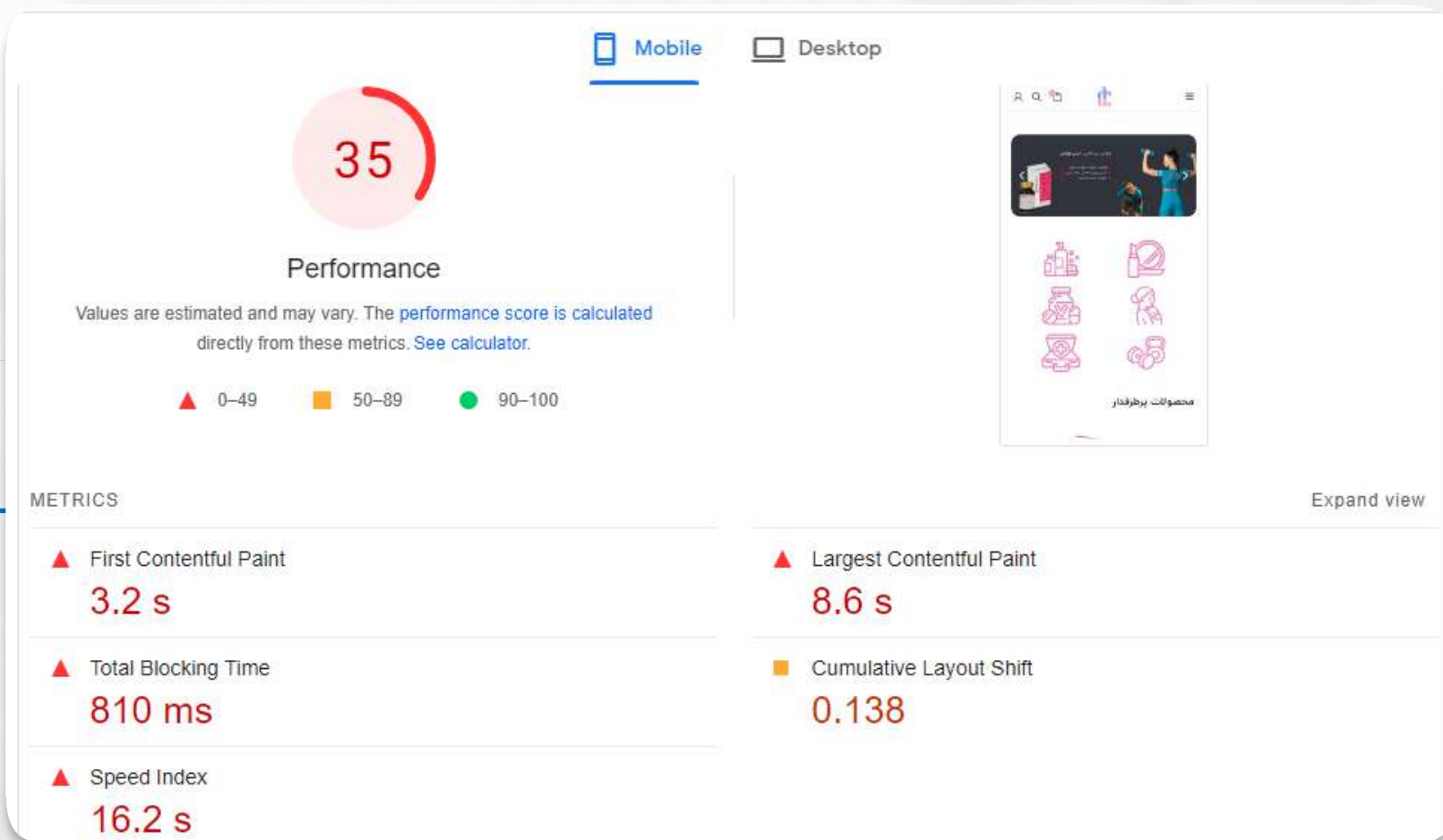
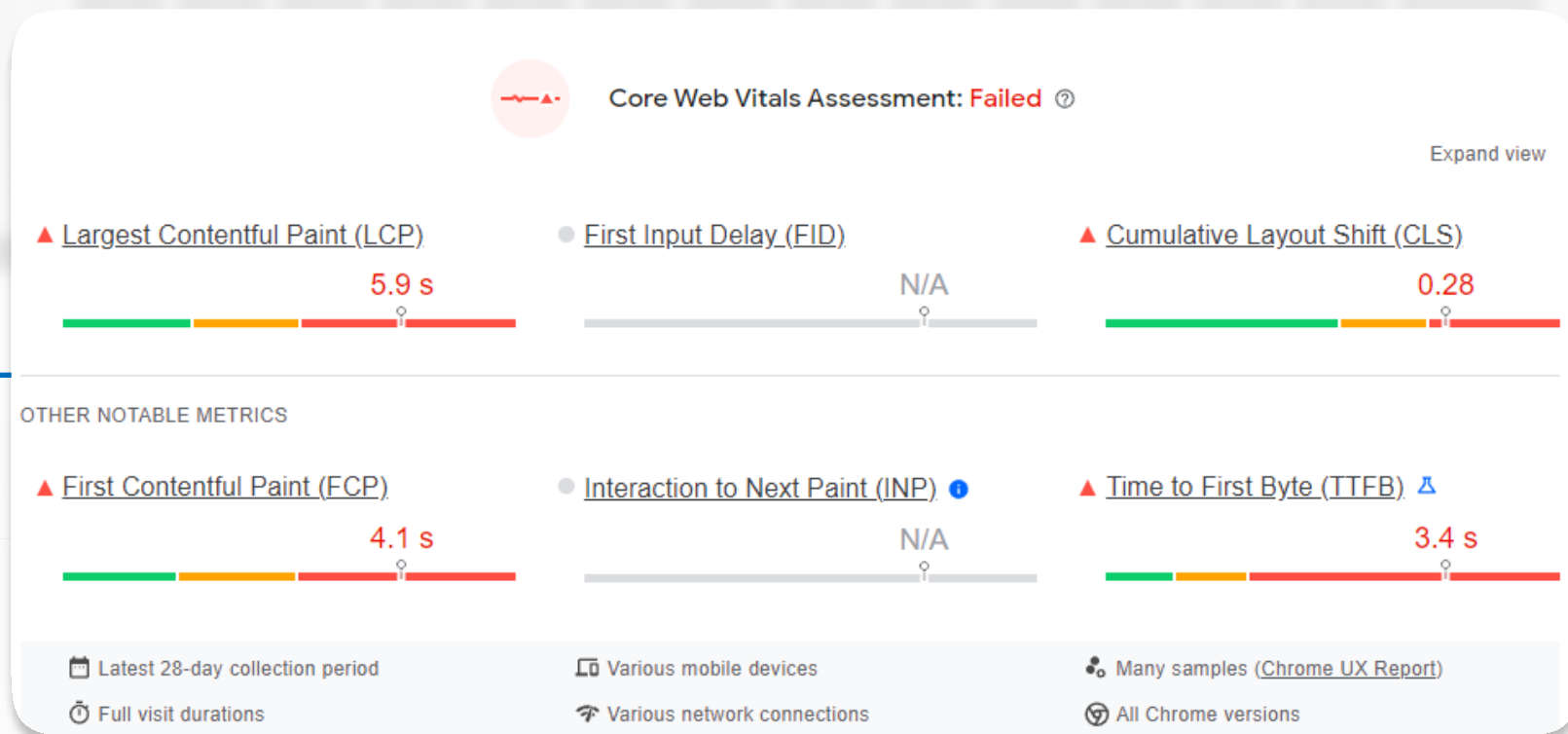
راه‌های ارتباطی

برای شروع نگاهی به کلمات کلیدی هدف سایت و رتبه فعلی آنها در گوگل می‌اندازیم ..

رتبه گوگل	کلمه کلیدی
بدون رتبه	خرید لوازم آرایشی بهداشتی
بدون رتبه	خرید مداد ابرو
بدون رتبه	خرید مکمل جنسی
بدون رتبه	خرید مرطوب کننده پوست
بدون رتبه	خرید رژ لب
بدون رتبه	خرید کرم پودر
بدون رتبه	خرید مکمل کراتین
بدون رتبه	خرید مکمل کراتین

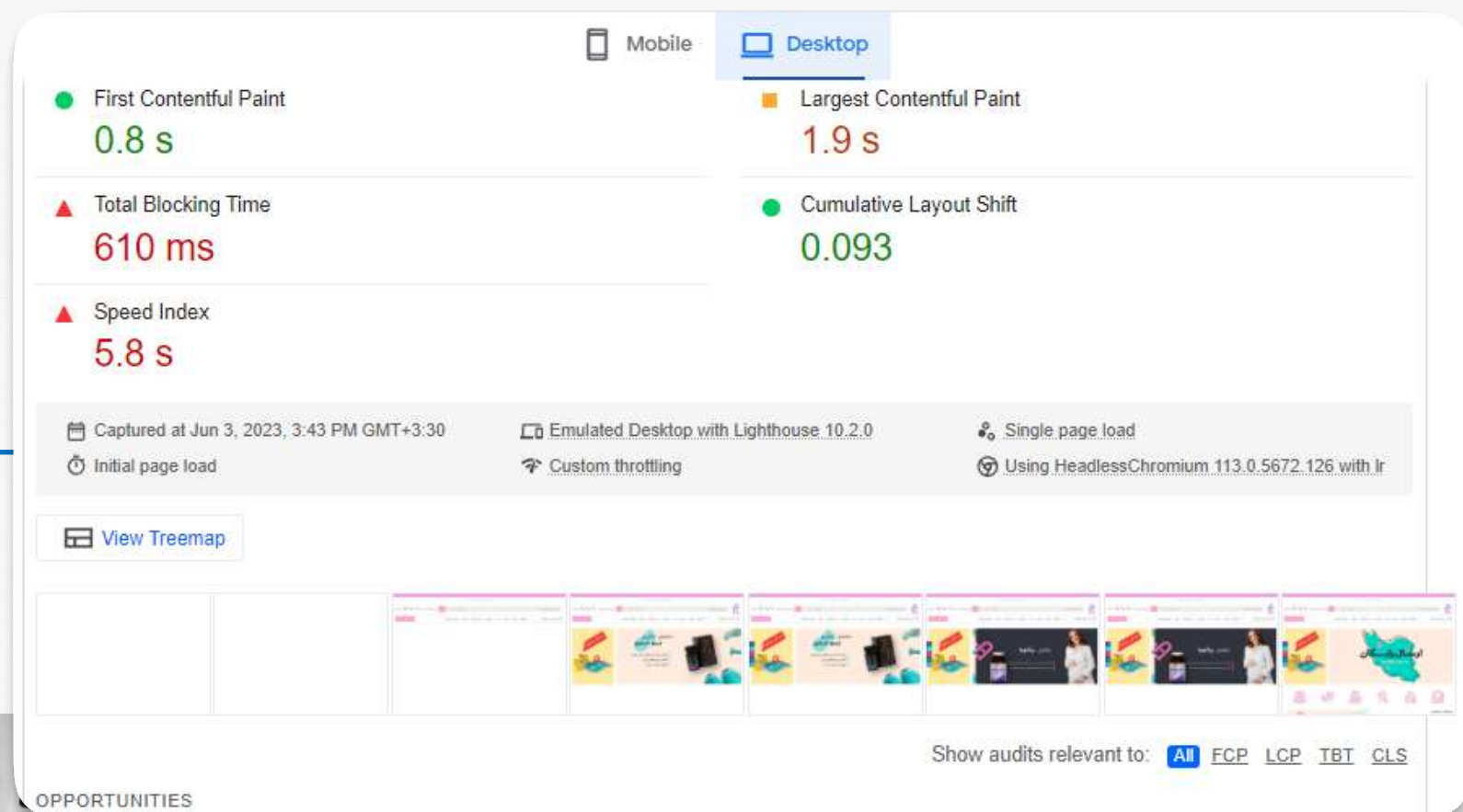
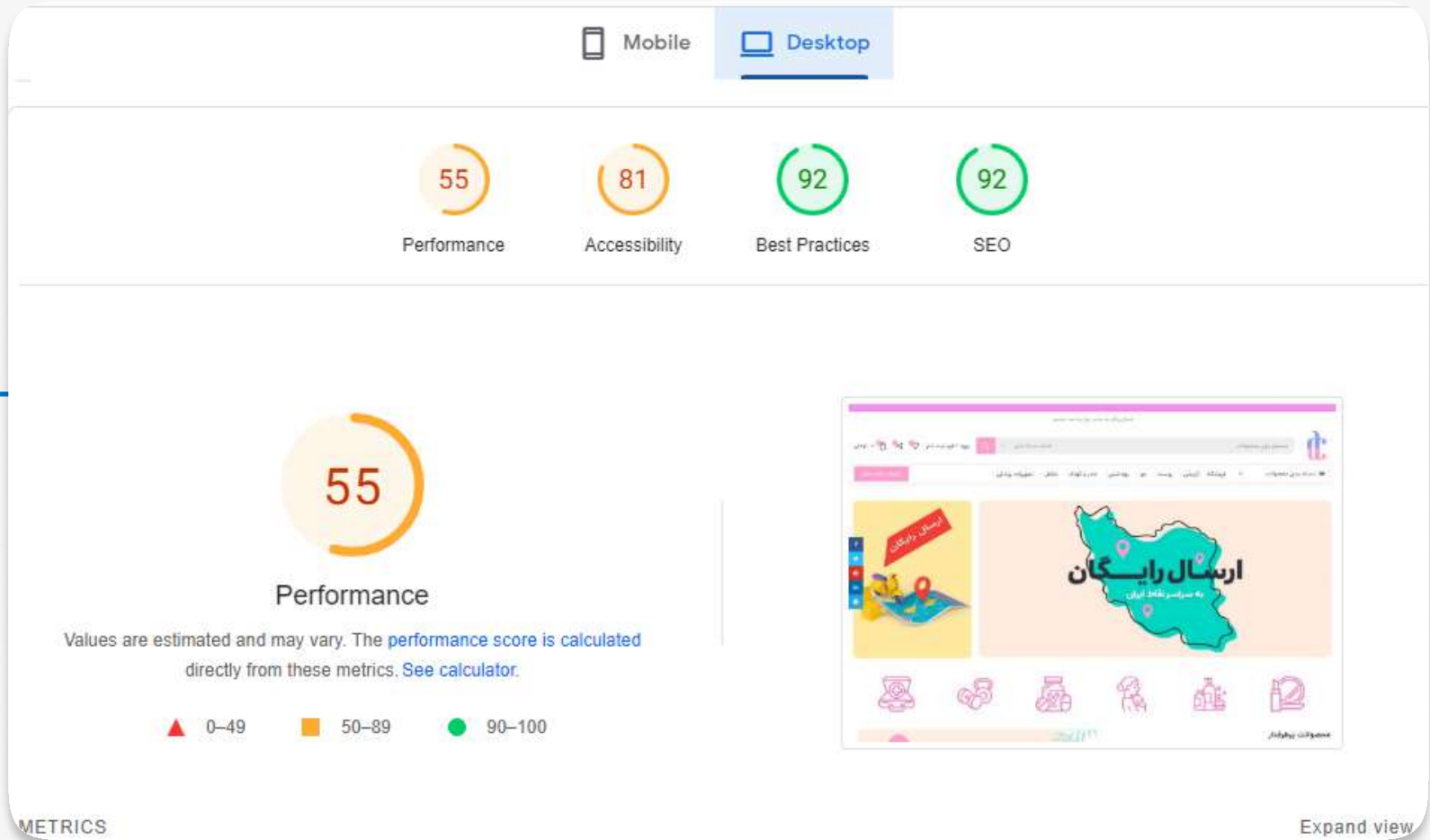
- ◀ بررسی رتبه‌ها بدون VPN و با لوکیشن تهران انجام شده است.
- ◀ ممکن است رتبه کلمات در نتایج جستجو شما بر اساس شخصی‌سازی‌هایی که گوگل روی صفحه سرپ انجام می‌دهد فرق داشته باشد.
- ◀ در زمان آپدیت الگوریتم‌های گوگل رتبه صفحات دائما در حال تغییر هستند.

طبق گزارش ابزار Page Speed Insights پارامترهای مربوط به سرعت سایت (core web vitals) درباره سایت شما قابل مشاهده است.



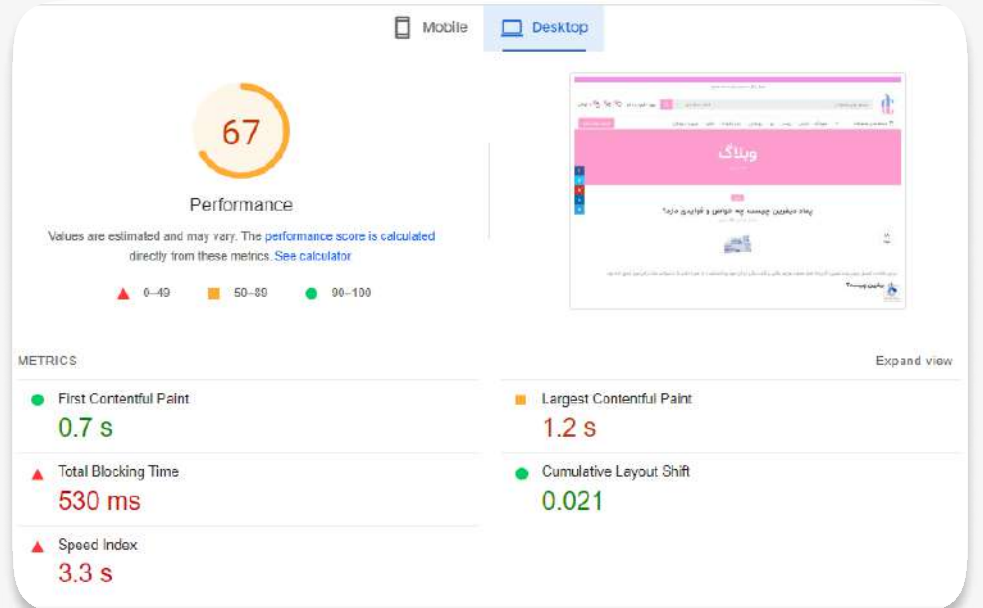
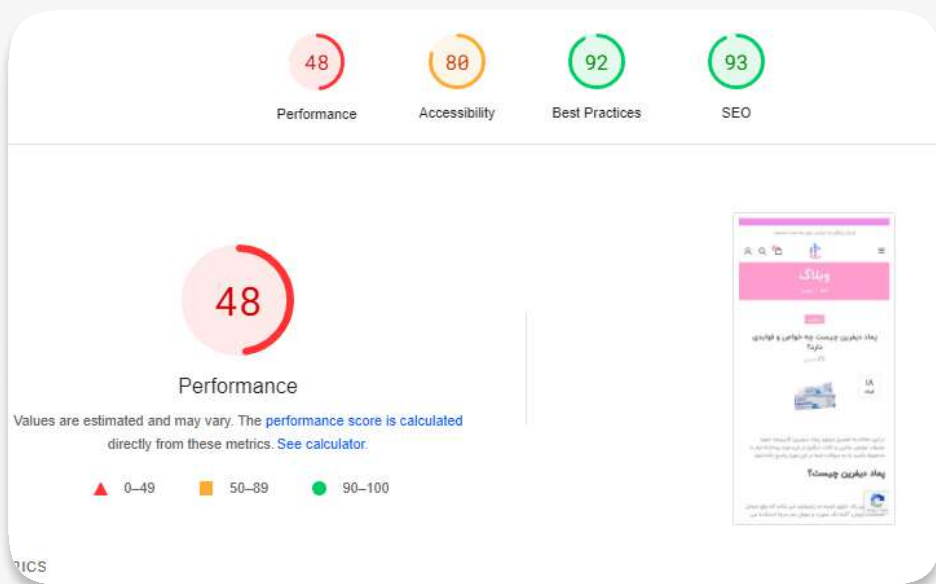
همانطور که در تصویر مشخص است سرعت صفحه اصلی سایت در موبایل نیاز به بهبود دارد و تمامی پارامترها (شامل LCP, CLS, FID) در وضعیت قرمز رنگ هستند.





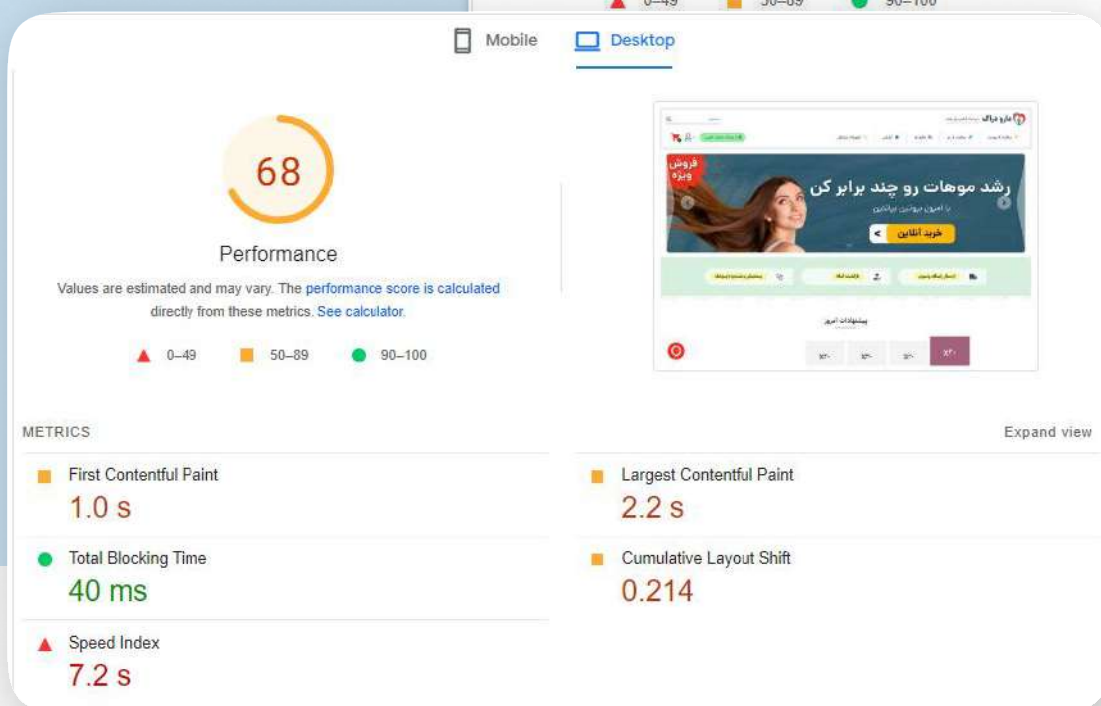
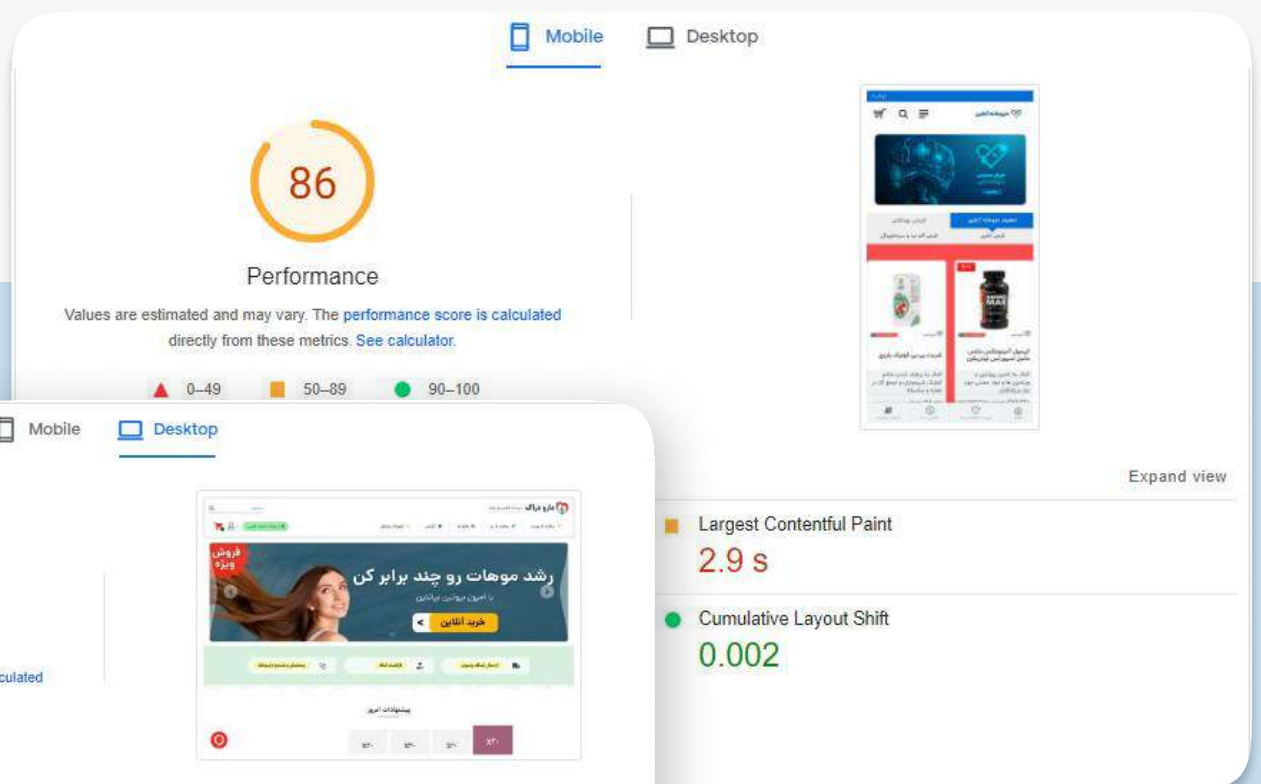
همانطور که در تصویر مشخص است سرعت لود صفحه اصلی وب سایت در دسکتاپ بر اساس متریک های core web vitals در وضعیت بهتری قرار دارد.

6 / بررسی وضعیت سرعت سایت



بررسی سرعت یک صفحه از سایت

بررسی سرعت سایت 2 رقیب برتر:



نتیجه گیری:

مجموعاً سرعت سایت به نسبت رقبا در دسکتاپ بهینه است اما در موبایل با توجه به پارامترهای core web vitals باید تا حد امکان بهینه سازی سرعت انجام شود.

بررسی وضعیت محتوای محصول کرم هیالورونیک اچ ای پلاس آنوبیس

- صفحه فاقد ویدیو و پادکست مناسب ، نیازمند آپدیت محتوا با توجه به رقبا ، بهینه سازی متا تایتل و متا دیسکریپشن صفحه

بررسی وضعیت محتوای مقاله پماد دیفرین چیست و چه فوایدی دارد

- تصویر شاخص نامناسب
- عدم استفاده از table of content (جدول محتوایی)
- لینک سازی داخلی نامناسب (از این صفحه کلا یک لینک داخلی به مقاله درمان جوش و آکنه داده شده که برای سایت فروشگاهی این استراتژی لینک سازی نامناسب است.)
- محتوا به نسبت سایت های رقیب می تواند آپدیت شود و بهبود یابد.

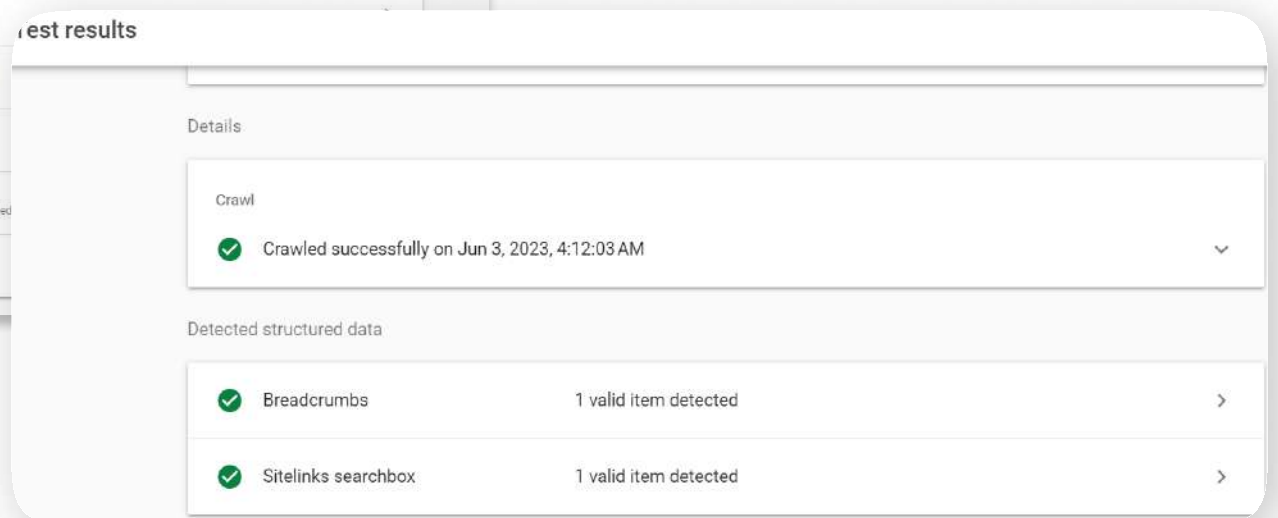
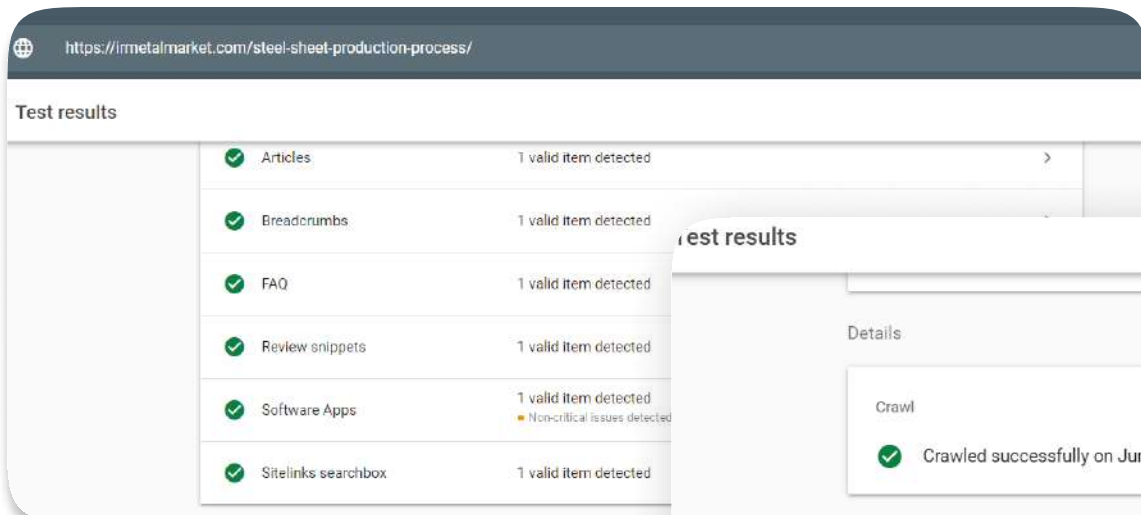
بررسی وضعیت محتوای دسته بندی بادی اسپلش

- فاقد متحوای مناسب
- متا تایتل و متا دیسکریپشن باید دارای کلمات خرید و قیمت باشد و جذاب تر نوشته شود

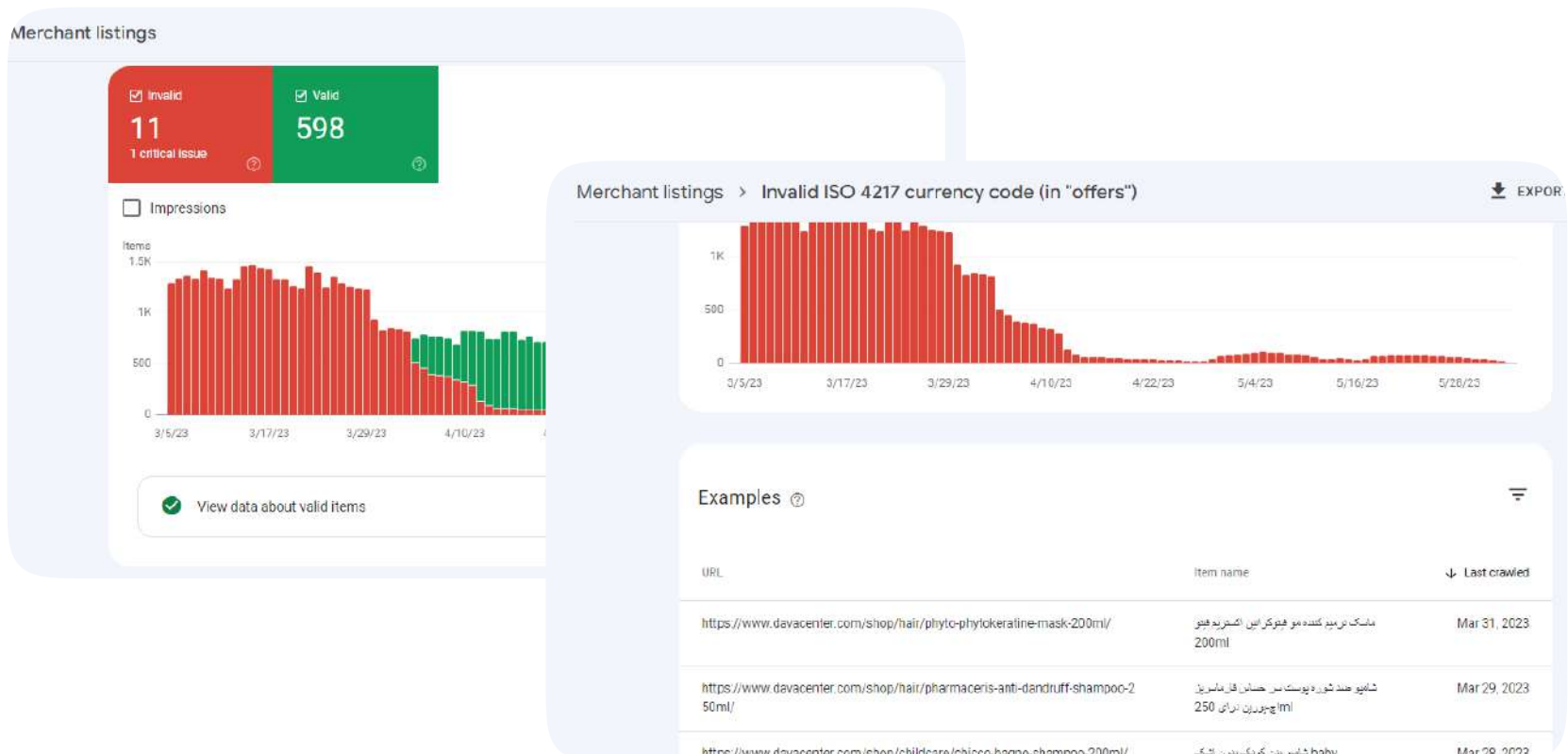
راهکارهای پیشنهادی جهت بهبود سئو داخلی

- ◀ انتخاب استراتژی مناسب جهت افزایش CTR
- ◀ اصلاح و بهینه سازی تگ های H1,H2,Title,Meta description با استفاده از کلمات کلیدی مناسب
- ◀ درج محتوای همیشه سبز (ever green)
- ◀ ایجاد محتوای هاب hub برای مثال بهترین کرم آبرسان صورت ایرانی و خارجی
- ◀ اتصال مناسب همه صفحات سایت به یکدیگر با استفاده از لینک های داخلی
- ◀ اصلاح و بهینه سازی Google Map
- ◀ استفاده از تگ کنونیکال در صفحات مورد نیاز
- ◀ بهینه سازی لینک های داخلی و برچسب ها
- ◀ بررسی ریدایرکت صفحات 404
- ◀ بهینه سازی Site Map, Robot.txt
- ◀ بررسی و رفع Broken Link ها

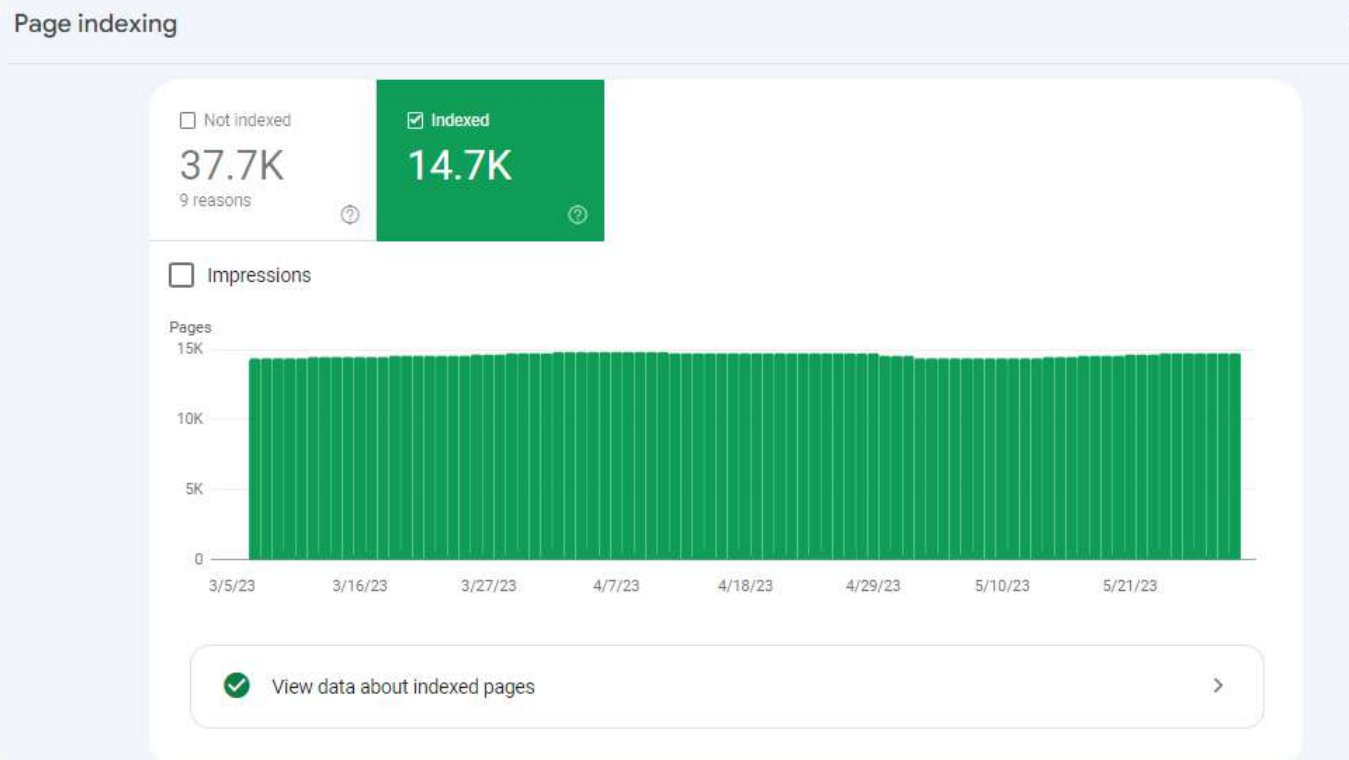
قراردادن این کدها در وبسایت موجب افزایش احتمال کلیک کاربران (با توجه به نمایش اطلاعات بیشتری از سایت به کاربران) و همینطور ارتقا جایگاه در نتایج جستجو به دلیل ارائه اطلاعات بیشتر از سایت به گوگل خواهد شد. البته برای اسکیماهایی که در صفحه سرپ نمایش داده نمی‌شوند، قرار دادن اسکیمای بهتر کرالر گوگل از سایت کمک می‌کند.



صفحات وب سایت دارای اسکیمای مناسب هستند و این بخش ایرادی ندارد. ✓

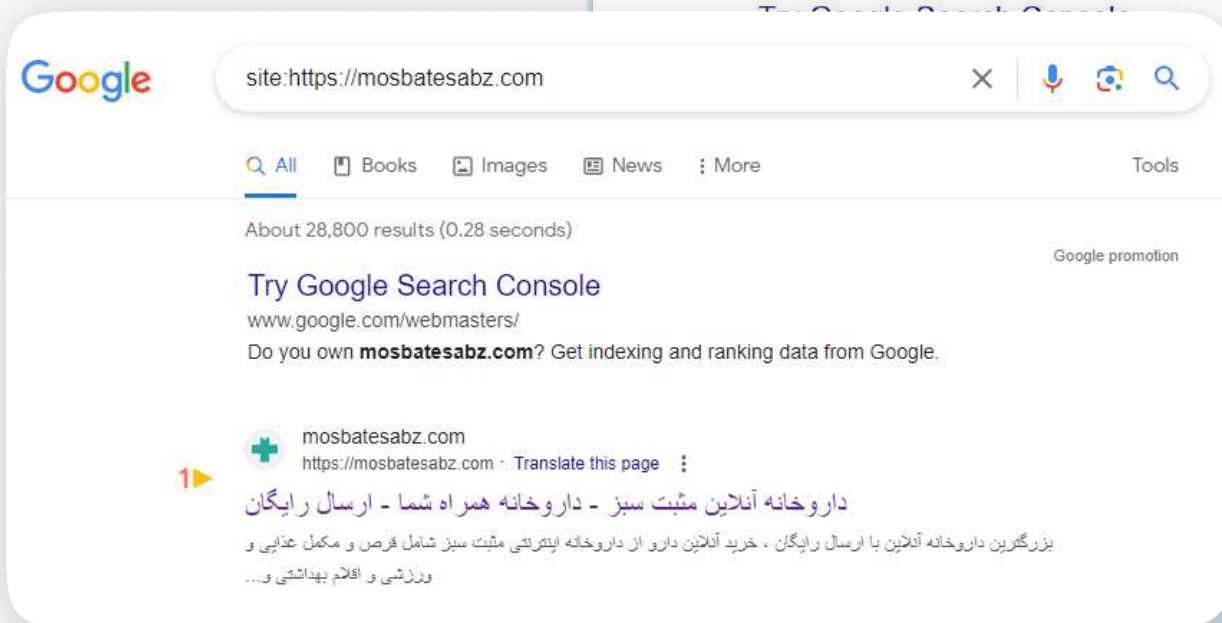
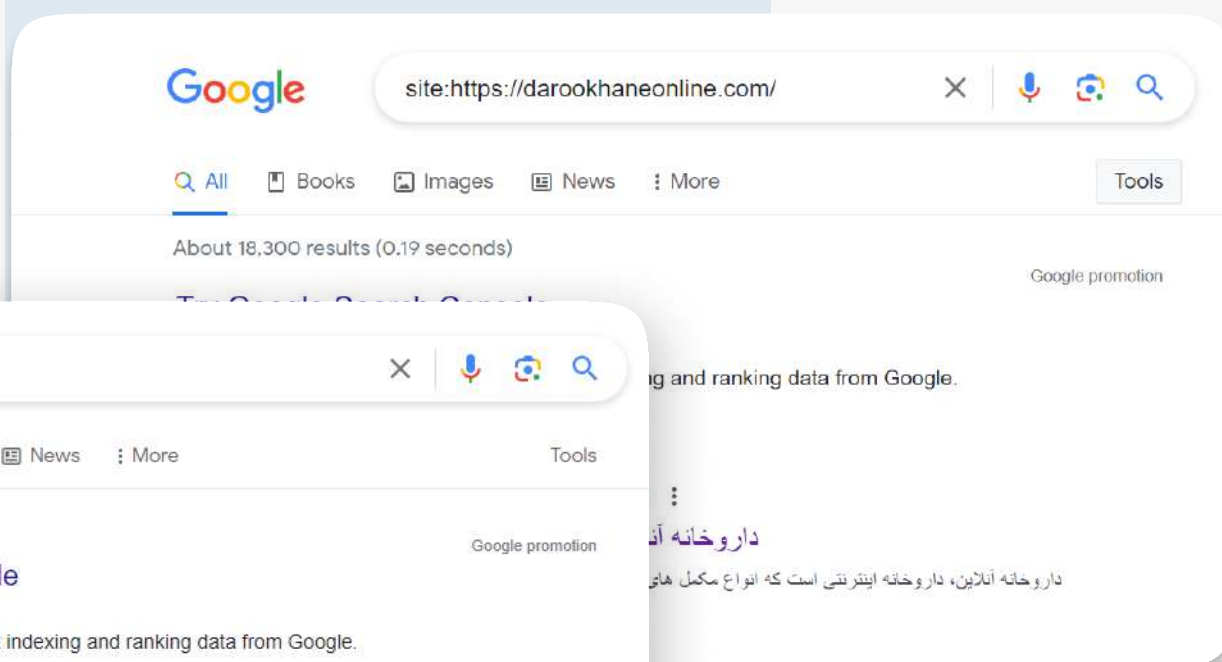


اسکیمای صفحات محصول دارای ارور Invalid ISO 4217 currency code (in "offers") هستند که باید رفع شود. ✗



سایت دارای 14700 صفحه ایندکس شده در گوگل می باشد.

بررسی تعداد صفحات 2 رقیب برتر:



داروخانه آنلاین ۱۸۳۰۰ صفحه

مثبت سبز 28800 صفحه

نتیجه گیری:

تعداد صفحات سایت با توجه به رقبا کم است و نیاز به کیورد ریسرچ اصولی و منتشر کردن مقالات و صفحات هدفمند برای بهبود وضعیت سئو سایت دارد.

صفحات با url های طولانی از جمله صفحه زیر:

[https://www.davacenter.com/productcategory/supplement/treatment-supplement/hemorrhoid varicose health](https://www.davacenter.com/productcategory/supplement/treatment-supplement/hemorrhoid%20varicose%20health)

ساختن url های بیش از حد طولانی سبب می شود کرالر گوگل به راحتی به صفحه دسترسی پیدا نکند و در نتیجه فرایند کرالر و ایندکس صفحه ماه ها طول بکشد.

- تکرار یکسری دسته بندی ها در هدر
- لینک نداشتن موارد قرار گرفته در بخش دسته بندی محصولات
- چسبان نبودن هدر (امری ضروری برای راحتی دسترسی کاربر در سایت های فروشگاهه)
- قرار نگرفتن ارسال رایگان در قسمت مشخص شده بالای سایت و چسبان نبودن آن



- صفحات سایت از لحاظ گزارش mobile usability مشکلی ندارند.

- ❌ عدم جذابیت بنرهای قرار گرفته در صفحه اصلی وب سایت در مقایسه با رقبای برتر

- بنرهای قرار گرفته در صفحه اصلی سایت مثبت سبز

11/ بررسی بخش performance سرچ کنسول

Top queries ↑	Clicks	↓ Impressions	CTR
نحوه استفاده از ژل دیفرین	0	6,913	0%
دیفرین	1	4,643	0%
بافر ناخن	4	1,389	0.3%
پماد دیفرین	496	918	54%
فشارسنج انگشتی	14	844	1.7%
کرم دیفرین	129	807	16%
قطره آهن صبح یا شب	10	771	1.3%
supplement facts	115	608	18.9%
قرص ایمدین چیست	7	508	1.4%

کلمات با ایمپرشن بالا ولی ctr پایین برای مثال نحوه استفاده از ژل دیفرین، دیفرین، بافر ناخن، فشارسنج انگشتی و قرص ایمدین چیست کلمه‌هایی هستند که سرچ بالایی دارد و باید با استراتژی مناسب، قرار دادن محتوا و آپدیت صفحات به رتبه‌های بهتری در نتایج گوگل برسند تا در نتیجه منجر به بهبود کلیک و ورودی ارگانیک سایت از طریق سرچ گوگل شوند.

Search type: Web Date: Last 28 days + New Last updated: 7 hours ago

Top queries	↓ Clicks	Impressions	CTR
پماد دیفرین	496	918	54%
عوارض قطره آرئیبیک انونسد	247	424	58.3%
دیفرین چیست	209	381	54.9%
کرم دیفرین	129	807	16%
supplement facts	115	608	18.9%
supplement facts برای چیست	88	392	22.4%
برای چیست supplement facts قرص	76	482	15.8%
مضرات کرم درماکول	63	127	49.6%
برای چیست differin کرم	63	102	61.8%

i کلماتی که منجر به بیشترین ورودی در ماه اخیر شده اند صفحات معتبر سایت در نزد گوگل هستند و باید از این صفحات به سایر صفحات مهم لینک داخلی داده شود.

Sitemaps > /sitemap_index.xml > /e-landing-page-sitemap.xml OPEN SITEMAP

Last read	Discovered pages	Discovered videos	SEE PAGE INDEXING
5/27/23	0	0	SEE VIDEO PAGE INDEXING

! Sitemap can be read, but has errors

Missing XML tag 1 instance

This required tag is missing. Please add it and resubmit.

Examples

Line 3	Parent tag:	urlset
	Tag:	url

تعدادی از url های
سابمیت شده در
بخش سایت مپ سرچ
کنسول دارای ارور
خالی بودن تگ ضروری
هستند که باید حل
شود و سایت مپ
مجدد در سرچ کنسول
سابمیت شود.

سایت مپ سایت با افزونه یواست سئو
ساخته شده و مشکلی ندارد. ✓

XML Sitemap

Generated by **YoastSEO**, this is an XML Sitemap, meant for consumption by search engines.

You can find more information about XML sitemaps on sitemaps.org.

This XML Sitemap Index file contains 22 sitemaps.

Sitemap	Last Modified
https://www.davacenter.com/post-sitemap.xml	2022-03-26 06:56 +00:00
https://www.davacenter.com/page-sitemap.xml	2023-05-02 11:34 +00:00
https://www.davacenter.com/e-landing-page-sitemap.xml	
https://www.davacenter.com/elementskit_content-sitemap.xml	
https://www.davacenter.com/elementskit_template-sitemap.xml	
https://www.davacenter.com/elementskit_widget-sitemap.xml	
https://www.davacenter.com/product-sitemap1.xml	2023-06-02 13:52 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap2.xml	2023-06-02 14:02 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap3.xml	2023-06-02 14:09 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap4.xml	2023-06-02 14:09 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap5.xml	2023-06-02 14:10 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap6.xml	2023-06-02 14:20 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap7.xml	2023-06-02 14:20 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap8.xml	2023-06-02 14:23 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap9.xml	2023-06-03 14:34 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap10.xml	2023-06-03 14:36 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap11.xml	2023-06-03 14:37 +00:00
https://www.davacenter.com/product-sitemap12.xml	2023-06-03 14:43 +00:00
https://www.davacenter.com/category-sitemap.xml	2022-03-26 06:56 +00:00
https://www.davacenter.com/product_brands-sitemap.xml	2023-06-03 14:43 +00:00
https://www.davacenter.com/woodmart_slider-sitemap.xml	2021-02-27 16:52 +00:00
https://www.davacenter.com/product_cat-sitemap.xml	2023-06-03 14:43 +00:00

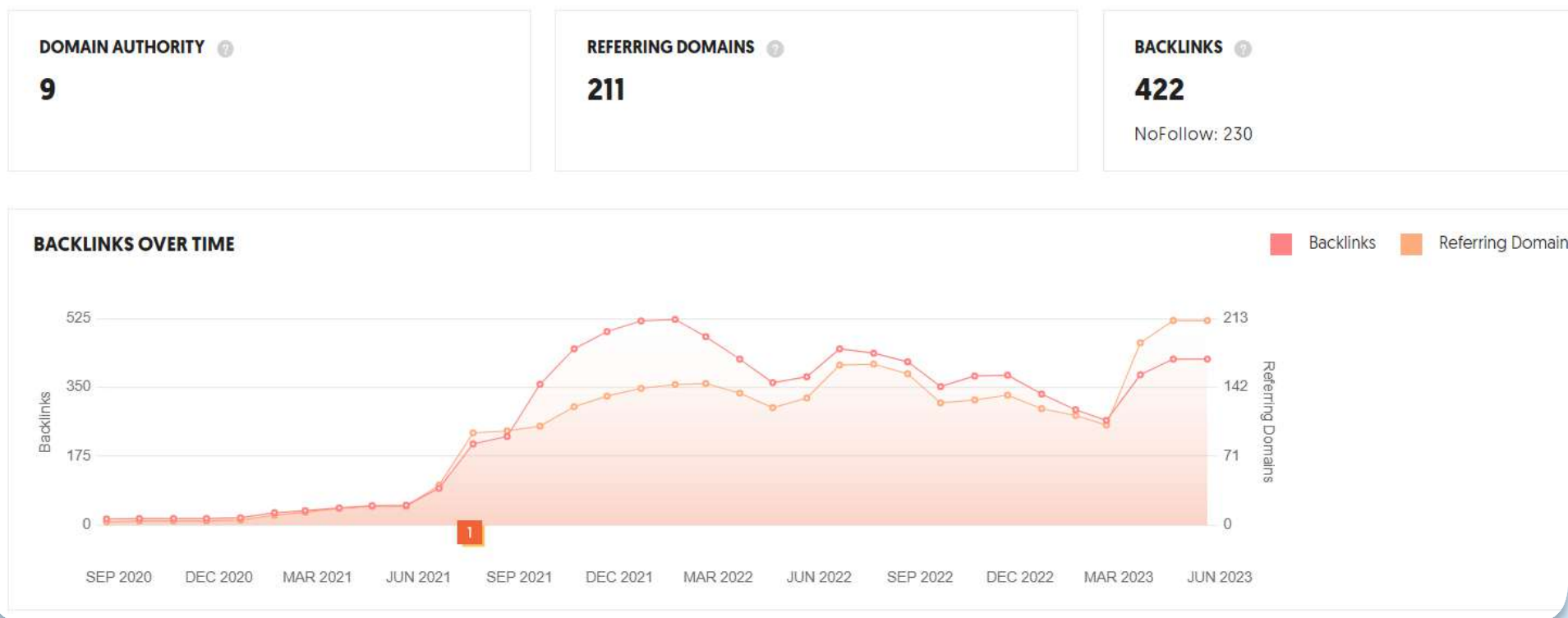
```
User-agent: DotBot
Disallow: /
User-agent: SemrushBot
Disallow: /
User-agent: AhrefsBot
Disallow: /
User-agent: MJ12bot
Disallow: /
User-agent: Uptimebot
Disallow: /
User-agent: Barkrowler
Disallow: /
User-agent: Nimbostratus
Disallow: /
User-agent: ia_archiver
Disallow: /
User-agent: RSiteAuditor
Disallow: /
User-agent: BuiltWith
Disallow: /
User-agent: PetalBot
Disallow: /
User-agent: AspiegelBot
Disallow: /
User-agent: MauiBot
Disallow: /
User-agent: MegaIndex.ru/2.0
Disallow: /
User-agent: MegaIndex.ru
Disallow: /
User-agent: megaIndex.ru
Disallow: /
User-agent: MBCrawler
Disallow: /
User-agent: MBCrawler/1.0
Disallow: /

User-agent: *
Allow: /

Sitemap: https://www.davacenter.com/sitemap_index.xml
```

فایل ربات ، بدون مشکل خاصی و آدرس
سایت مپ در هم در فایل ربات قرار گرفته است. ✓

Backlinks : https://www.davacenter.com/



سایت دارای پروفایل بک لینک بالا با ۴۲۲ بک لینک از ۲۱۱ ریفرینگ دامین مختلف می باشد.

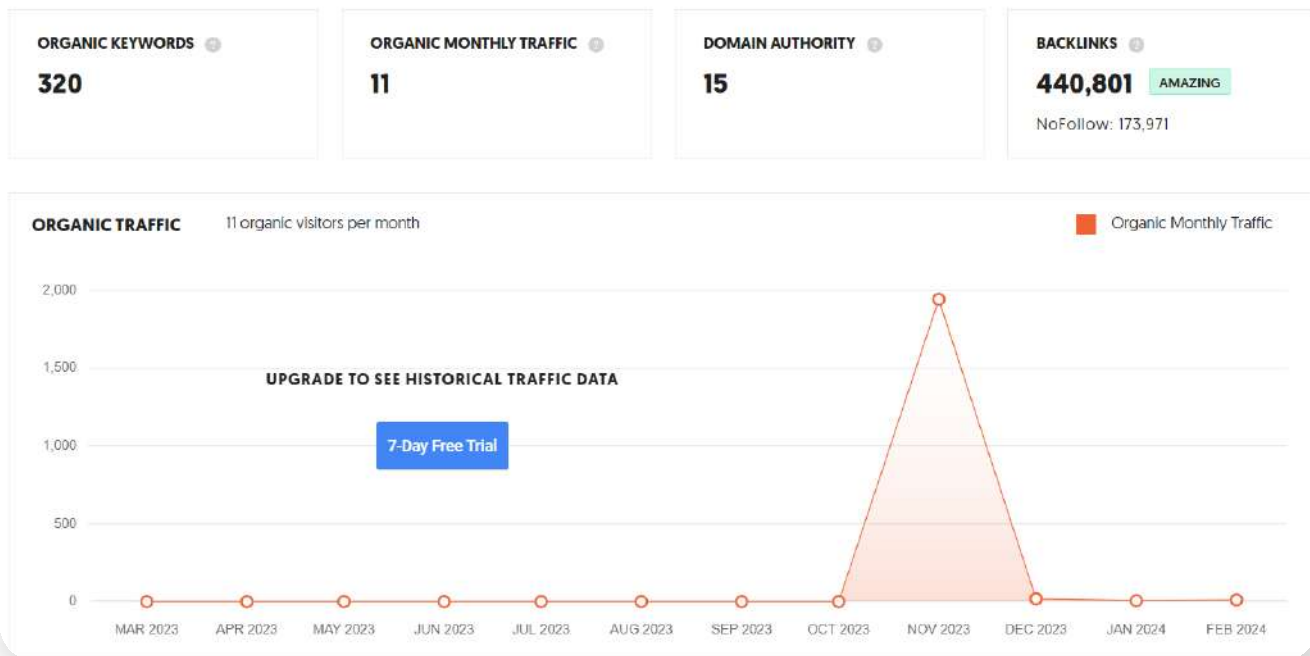
بررسی بک لینک‌های 2 رقیب برتر:

Traffic Overview : mosbatesabz.com



میت سبز 741,630 بک لینک

Traffic Overview : darookhaneonline.com



داروخانه آنلاین ۴۴۰,۸۰۱ بک لینک

نتیجه گیری: تعداد بک لینک ها نسبت به رقا بسیار کم است و سایت پروفایل بک لینک ضعیفی دارد.

راهکار: تدوین پلن اف پیج برای قوی کردن پروفایل بک لینک سایت در مقایسه با رقا



۱ تحقیق کلمات کلیدی

- محصولات پرسود/پرفروش کارفرما
- آنالیز رقبا
- ابزارهای گوگل (پیشنهادات و گوگل Trend)
- ابزارهای سئو (ahref و moz و ...)

۲ تدوین استراتژی محتوا

- تقویم محتوایی
- تعداد مقالات هر ماه
- صفحات با اولویت بالا مشخص شود
- برنامه‌ریزی برای انتشار هدفمند صفحات

۳ سئو تکنیکال

- کانفیگ‌های اولیه
- نصب افزونه‌های ضروری
- رفع ارورهای احتمالی
- اتصال به سرچ کنسول و آنالیتیکس

۴ تولید محتوا

- بر اساس اصول سئو
- برای رفع نیاز کاربر
- انتشار مطابق تقویم محتوایی
- با اولویت Money keywords (کلمات پولساز)

۵ سئو داخلی on page-seo

- بهینه سازی تگ‌های H و متا صفحات
- لینک سازی داخلی و خارجی
- غنی کردن محتوا با عکس و ویدیو و پادکست

۶ سئو خارجی off page-seo

- بررسی پروفایل بک لینک رقبا
- تدوین استراتژی سئو خارجی
- ساخت بک لینک
- فعالیت در سوشیال مدیا
- خرید رپورتاژ آگهی از رسانه‌ها

زمانبندی اجرایی ۹ ماه اول پروژه

GhasemiSeo

میزان پیشرفت

ماه اول ماه دوم ماه سوم ماه چهارم ماه پنجم ماه ششم ماه هفتم ماه هشتم ماه نهم

گرفتن دسترسی سایت
و هاست و دامنه

آنالیز رقبا

استارت آف پیج
(خرید بک لینک و رپورتاژ آگهی)

ایجاد تقویم محتوایی

تولید محتوا | آپدیت محتوا |
هرس محتوا

بهینه سازی ساختار سایت

آپدیت محتوا
به کمک سرچ کنسول

بهبود UI و UX

رفع ارورهای احتمالی
و مشکلات فنیگزارش های اولیه :
تحلیل سایت ، وضعیت اولیهارائه گزارش فعالیت های
انجام شده و وضعیت سئو

نکات مهم



زمانبندی ارائه شده برای اطلاع کارفرما از روال کلی پروژه در 9 ماهه اول است و زمان دقیق مورد نیاز برای انجام پروژه در جدول زمانی آخر پروپوزال ارائه می شود.



تسک های مشخص شده تنها بخشی از اقدامات پروژه به صورت کلی بوده و جزئیات کامل فعالیت های انجام شده در انتهای هر ماه در فایل گزارش کار ماهانه ارائه می گردد.



استراتژی پیشنهادی برای رشد رتبه کلمات و افزایش ورودی سایت

- ◀ تحقیق کلمه کلیدی و یافتن موضوعات مناسب برای مقالات جدید
- ◀ تدوین استراتژی محتوایی
- ◀ فرستادن موضوعات برای محتوا نویس و تعیین اصول محتوای سئو شده
- ◀ تولید محتوا برای رفع نیاز کاربر
- ◀ استفاده صحیح از تگ‌های H در محتوا برای رعایت سلسله مراتب متن و کمک به درک بهتر ربات‌های گوگل از صفحات
- ◀ بهینه سازی تگ‌های متا با توجه به کانسپت کلمه کلیدی
- ◀ استفاده از تصاویر کم حجم و با کیفیت
- ◀ غنی کردن محتوا با قرار دادن ویدیو و پادکست
- ◀ لینک سازی داخلی و خارجی هدفمند
- ◀ استفاده از اسکریما برای صفحات
- ◀ بررسی وضعیت ایندکس شدن صفحات
- ◀ بررسی رتبه کلمات کلیدی و آپدیت رتبه‌ها در شیت کلمات کلیدی
- ◀ نصب افزونه‌های ضروری برای سئو سایت (رنک مث - اسکریما پرو و ...)
- ◀ اتصال سایت به Google Analytics و Google Search console
- ◀ آپدیت محتواها با کمک سرچ کنسول
- ◀ بررسی منظم بخش Performance سرچ کنسول و بررسی دلایل رشد یا افت سایت
- ◀ کامنت مارکتینگ برای صفحات پول ساز

- ◀ نصب و بررسی گواهی SSL برای سایت
- ◀ شناسایی خطاهای Crawl و بهینه سازی نرخ خزش (CBO)
- ◀ بررسی سرعت لود سایت در موبایل و دکستاپ و بهینه سازی سرعت بر اساس core web vitals
- ◀ بهینه سازی کدهای HTML، CSS و Java script
- ◀ اصلاح ساختار Url های سایت با توجه به معماری سایت
- ◀ استفاده از تگ hreflang برای سایت های بین المللی
- ◀ بهینه سازی دستورات فایل Robots.txt
- ◀ استفاده از Breadcrumb
- ◀ استفاده از Structured data به شکل بهینه
- ◀ استفاده از تگ Canonical در صفحات مشابه
- ◀ شناسایی و حل ارورهای صفحات 404
- ◀ ایجاد نقشه سایت (site map) و Submit کردن در سرچ کنسول
- ◀ بررسی responsive بودن صفحات در Device های مختلف
- ◀ نصب و کانفیگ افزونه های امنیتی
- ◀ استفاده از AMP برای بخش مقالات
- ◀ رفع ارورهای بخش Pages در سرچ کنسول
- ◀ بررسی ارورهای اسکریما و رفع خطاهای ایجاد شده
- ◀ بررسی ری دایرکت های سایت و جلوگیری از Redirect Chain
- ◀ بررسی وضعیت Crawl صفحات از دید گوگل با ابزار Url inspection

پلن اف پیج پیشنهادی در بازه ۹ ماهه:

- منشن بدون لینک کلا 300 تا که طی 6 ماه انجام شود + امضا محتوا یک شعار منحصر به فرد برای سایت مشخص شود.

ماه اول

- شروع فعالیت در سایت های اشتراک محتوا : آپارات ؛ نماشا ؛ و شنوتو
- ساختن صفحه توییتر؛ لینکدین و پینترست و شروع فعالیت در آن ها
- ساختن صفحات ویرگول و مداد برای بازنشر محتوا
- ساختن 5 وبلاگ نیچ
- دو ریپورتاژ brand-name برای شروع کار

ماه دوم

- ۱۰۰ بک لینک مستقیم
- ۵۰۰ بک لینک به وبلاگ نیچ
- ثبت نام در سایت های فروم و شروع فعالیت طبیعی برای بک لینگ گرفتن در آینده
- قرار دادن لینک مقالات در توییتر و لینکدین
- ۲ عدد ریپورتاژ با کلمه تارگت شده

ماه سوم

- ۳۰۰ بک لینک مستقیم با کیفیت
- ۸۰۰ تا ۱۰۰۰ گره دو و گره سه
- ۵ بلاگ نیچ جدید ساخته شود
- شروع لینک سازی در فروم ها و سایت های اشتراک محتوا
- دو ریپورتاژ با کلمات تارگت شده
- بررسی نتایج تا این لحظه و چشم انداز آینده پلن

ماه چهارم

- ۴۰۰ تا بک لینک گره دو
- یک پکیج سوشال سیگنال
- لینک سازی خارجی و داخلی در فروم ها و ویرگول و مداد
- ۴ ریپورتاژ با کلمات تارگت شده

- ۵۰۰ تا بک لینک گره دو روی رپورتاژ ها و بلاگ نیچ
- ۴۰۰ بک لینک با کیفیت
- خرید تبلیغات بنری در سایت مناسب برای صفحات مهم

- ۱۰۰ تا بک لینک edu
- ۵۰ تا بک لینک gov
- ۷۵۰ گره دو و گره سه
- یک پکیج کامنت بک لینک
- بررسی نتایج این 6 ماه آف پیج و رتبه کلمات هدف
- ◀ هر دو هفته یک بار رقبای برتر بررسی شود و نقاط قوت جهت بهبود پلن استفاده گردد.

- 4 عدد رپورتاژ برای کلمات کلیدی هدف
- خرید پکیج بک لینک فایل سابمیشن و ویدیو سابمیشن
- لینک سازی در فروم های مرتبط بیشتر
- فعالیت در پینترست برای لینک سازی

- 800 تا بک لینک گره 2 برای رپورتاژ ها و بک لینک های مهم
- 500 تا بک لینک مستقیم
- تبلیغات در سوشال مدیا با توجه به پرسونای مخاطب
- 2 عدد رپورتاژ آگهی

- آنالیز مجدد بک لینک های رقبا
- بررسی بک لینک ها و رپورتاژ های فعلی برای حل مشکلات احتمالی
- 2 عدد رپورتاژ آگهی
- تدوین پلن جدید آف پیج با توجه به رتبه کلمات و پروفایل بک لینک رقبا

سایت‌های
اشتراک ویدیو

- آپارات 4 ویدیو در هفته
- تماشا 4 ویدیو در هفته
- نماش 4 ویدیو در هفته
- مهین ویدیو 4 ویدیو در هفته
- با توجه به اهمیت یوتیوب در سوشال مدیا پیشنهاد می شود هفته ای 2 ویدیو منتشر شود.

سایت های
اشتراک صوت

- برای فعالیت در سایت شنوتو برنامه ریزی شده که نیازمند فایل صوتی هستیم.
- این صوت ها می تواند نظرات مشتریان ، توضیح درباره یک محصول یا خواندن متن یک مقاله باشد.

سوشال مدیا

- 1 توییتر : انتشار هفته ای 3 توییت در اکانت مجموعه شامل : توضیح مختصر و لینک به مقالات سایت و توییت درباره خدمات ارائه شده و محصولات شرکت
- 2 لینکدین : ثبت اسم برند و فعالیت شرکت در لینکدین ، انتشار هفته ای 3 مقاله کوتاه و لینک به صفحات یا خدمات مهم وب سایت
- 3 سایت های بلاگی: (ویرگول ، مداد ، امیگو ، 2 تا بلاگ) انتشار 4 محتوا 500 کلمه ای با متن یونیک و با کیفیت

فعالیت در فروم ها

- فعالیت در فروم ها نیازمند حداقل یک تا 2 هفته فعالیت مداوم هست تا اکانت بسته نشود و لینک سازی بعد از آن آغاز می شود.
- توسط متخصص سئو انجام می شود.

جدول کلمات کلیدی

۱ خرید لوازم آرایشی

۳ خرید مکمل جنسی

۵ خرید رژ لب

۷ خرید لاک ناخن

۲ مداد ابرو

۴ مرطوب کننده پوست

۶ خرید کرم پودر

۸ خرید مکمل کراتین

جدول هزینه‌ها

۱ سئو و بهینه سازی سایت

۲ تولید محتوا

۳ سئو خارجی

جدول زمانی

۱ مدت زمان پروژه

شامل سئو داخلی، تدوین استراتژی،
سئو خارجی و تکنیکال (ماهانه)

بر عهده کارفرما

مجموع هزینه برای
کل بازه زمانی پروژه (۹ ماهه)

مدت زمان همکاری برای این پروژه
برای انجام تسک‌های مشخص شده

۲۶/۰۰۰/۰۰۰ تومان

۱۰۰/۰۰۰/۰۰۰ تومان

۹ ماه



۱ بر اساس قرارداد هیچگونه تعهد و تضمینی مبنی بر افزایش کلیک ، رتبه و فروش نخواهیم داشت. خدمات سئو ارائه شده بر اساس تعهد انجام کار بوده یعنی با توجه به نیاز پروژه مجموعه‌ای از تسک‌های سئو در بازه زمانی مشخص شده روی سایت انجام می‌شود. قطعاً در بازه زمانی مشخص شده در صورت انجام کامل پلن سئو باعث بهبود وضعیت کلیک و همچنین رتبه‌های وب سایت خواهد شد.

۱



۲ مبلغ مشخص شده بابت دستمزد سئوکار در ابتدای هر ماه دریافت شده و گزارش کار فعالیت‌های پروژه در انتهای ماه ارسال می‌گردد.

۲



۳ هزینه محتوا و هماهنگی آن بر عهده کارفرما بوده و پس از عقد قرارداد و مشخص شدن حجم محتوای مورد نیاز ، کارفرما باید نسبت به پیدا کردن شرکت یا فریلنسر مناسب برای این موضوع اقدام کند. کیفیت محتوای مذکور و سایر پارامترهای سئو قبل از انتشار محتوا توسط متخصص سئو چک می‌شود و در صورت وجود ایراد فایل اصلاحات به محتوا نویس ارجاع داده می‌شود.

۳

۴ هزینه خدمات سئو خارجی با آنالیز رقبا تعیین می‌شود و لازم است کارفرما مبلغ مذکور را در سایت فروشنده رپورتاژ یا بک لینک در پنل کاربری خود شارژ نموده و متخصص سئو هیچ مسئولیتی در قبال شارژ اکانت نخواهد داشت.

۴



۵ پس از عقد قرارداد و شروع رسمی پروژه یک گروه تلگرامی و یک پروژه در تلو تعریف شده که متخصص سئو و کارفرما در جریان هماهنگی‌های لازم برای پیشبرد پروژه باشند.

۵



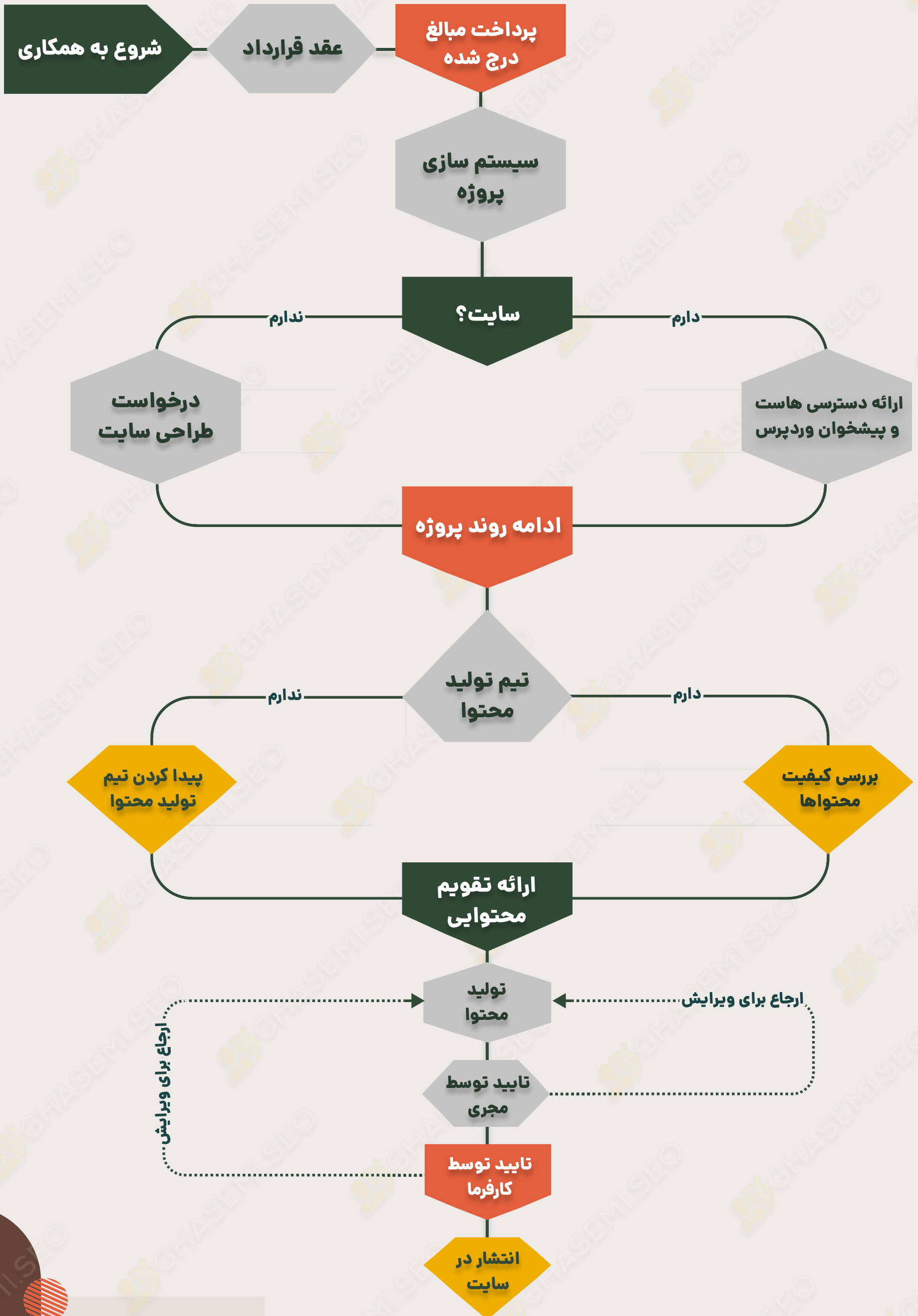
۶ فرایند سئو بر اساس اصول سئو کلاه سفید و در مواردی کلاه خاکستری بوده و تکنیک‌های سئو کلاه سیاه حتی به درخواست کارفرما بر روی سایت انجام نمی‌شود.

۶



۷ طبق جدول زمانی مشخص شده ۲ الی ۳ ماه اول پروژه به رفع مشکلات تکنیکال ، تحقیق کلمه کلیدی ، پیاده سازی معماری و استراتژی محتوای جدید ، هرس محتواهای قدیمی ، تدوین تقویم محتوایی و انتشار محتوای جدید خواهیم پرداخت و بعد از آن ، به مرور در بازه زمانی انجام پروژه رشد در میزان ورودی رتبه کلمات کلیدی تارگت شده مشاهده می‌شود و لذا این موضوع نیازمند صبوری و همکاری از طرف کارفرما است.

۷





محمد قاسمی

متخصص سئو



سعید شوقی

دیزاینر

راه‌های ارتباطی



www.GhasemiSeo.ir



[+98 911 874 0981](tel:+989118740981)



mrmohammadghasemi2000@gmail.com



notronweb.com